

Chaque année, la Fédération des Guides de Belgique définit un objectif pédagogique, un fil rouge, à décliner un maximum dans toutes les activités du quotidien.

Pour 2018, il s'agit de devenir virtuose dans l'art de respecter l'environnement. Un programme qui parle à 100 % au staff de l'Unité de Sainte-Walburge à Liège.

VERT, tu oses... suivez le Guide

VERT = Vers un Environnement Respectueux de la Terre



A Sainte-Walburge, la thématique a été exploitée au maximum, car l'équipe des « encadrants » est très engagée. Avec en priorité la mise en place de menus riches en produits de saison et locaux.

Catherine Henrist est responsable de l'Unité Guides de Sainte-Walburge et nous parle des actions qui ont été prévues dans cette unité qui comprend environ 300 « animés » de 6 à 18 ans. « C'est la première année que je suis chef d'Unité (je suis une ancienne guide moi-même, et ma fille l'est aussi !). Je suis chimiste de formation, et je suis fort motivée par les aspects écologiques et zéro déchet dans ma sphère privée. Et, de plus en plus, dans mon travail aussi à l'Université de Liège. Nos deux objectifs prioritaires sont, d'une part, de faire progresser la qualité de l'alimentation pendant les week-ends et les camps de nos animés, et d'autre part, de conscientiser les jeunes aux enjeux écologiques. Depuis trois ans, des initiatives ont été prises dans ce sens, mais nous souhaitons les développer davantage, pendant toute l'année, mais aussi au moment des camps.

Après « Vivre nos différences, ensemble », en 2016 et « Tous Particip'Actifs » en 2017, la thématique des Guides pour 2018 s'est positionnée pour un comportement plus respectueux de l'environnement : avec des actions concrètes pour réduire les déchets, diminuer son empreinte écologique, utiliser des produits plus écologiques, ou du matériel de récupération pour les bricolages, par exemple.

Deux partenariats

1. Les Petits Producteurs

Nous allons travailler avec « Les Petits Producteurs », une Coopérative à finalité sociale qui va nous fournir des fruits et légumes biologiques produits localement. D'une part,

parce qu'ils sont implantés dans le quartier de Sainte-Walburge (rue Neuvice et rue Sainte-Walburge) et qu'on soutient une initiative locale. Et aussi parce qu'au moins deux de mes collègues chefs d'unité, et moi-même y sommes coopératrices ! Avec les différents staffs, nous avons composé des menus riches en légumes et fruits de saison, pour la période des camps. Une initiative qui va être poursuivie pendant toute l'année, pour les collations-fruits, par exemple, que nous souhaitons substituer aux traditionnels paquets de chips.

Il faut savoir que les camps, c'est vraiment le royaume de la malbouffe. Pas seulement au niveau de la cantine ou des repas cuisinés (souvent du bas de

gamme, des pâtes bon marché qui ont trop cuit dans de grandes casseroles). Mais l'enfant qui part au camp a son sac bourré de friandises. On essaie de changer ces habitudes et d'y sensibiliser les parents. **INFOS :** <https://lespetitsproducteurs.be>

2. BIOTop

Nous avons aussi établi un partenariat avec BIOTop, une gamme de produits d'entretien et d'hygiène (entièrement biodégradables), distribués dans la coopérative des Petits Producteurs. C'est une entreprise qu'on a toujours soutenue, car c'est presque local (Hautes Fagnes) et familial et leurs produits ont du sens. En tant que chimiste, j'ai même vérifié leur composition, et elle est effectivement



très réglé ! Je pensais qu'ils allaient nous donner une réduction sur le prix d'achat des produits. Mais en fait, ils ont carrément offert le produit de vaisselle et le gel douche pour les camps de pleine nature, pour les aînés, les scouts et les guides, de 12 à 16 ans, qui se lavent et font leur vaisselle dans la rivière. Depuis quelques années on demande aux parents de prévoir des savons bio, mais un savon avec l'étiquette bio n'est pas forcément biodégradable, même si ses ingrédients sont d'origine bio. C'était donc insuffisant comme mesure.

On conscientise les jeunes et ça se répercute sur leurs familles.

Et donc, c'est bien pour tout le monde et pour l'environnement.

INFOS : www.biotopeco.be

INFOS : <http://www.guides.be>



LA PRODUCTION LOCALE C'EST ÉCO-LOGIQUE



Nos produits d'entretien, de lessive et shampoing/gel douche sont d'origine végétale et minérale : ils respectent la peau et l'environnement !

Découvrez les astuces multi-usages et la gamme complète sur

www.biotopeco.be

Infos : +32(0) 498 50 35 60

facebook.com/biotopecologic

